



16 września na antenie Telewizji Polskiej S.A. w Programie “5,10,15” został rozstrzygnięty konkurs NATURA firmy Briggs & Stratton na najładniejsze zdjęcie przyrody polskich parków.

Zgłoszeń przyszło mnóstwo. Przez cały czas na antenie TVP były pokazywane wyróżnione zdjęcia i rozdawane aparaty cyfrowe. Wiele dzieciaków mogło pochwalić się takim wspaniałym prezentem!

Konkurs trwał do końca sierpnia. Wielki Finał został rozstrzygnięty we wrześniowym Programie “5,10,15”.

A oto nasi mali zwycięzcy:

- **Piotr Matuszak** - zdjęcia Parku w Gnojnie koło Inowrocławia
- **Maciej Konopski** - zdjęcia Parku na Kamiennej Górze, Lubań Śląski
- **Świetlica Dziecięca** - zdjęcia Parku Moczydło w Warszawie

Trójka finalistów wygrała kamery cyfrowe. Gratulujemy!

Ze wszystkich nadesłanych zgłoszeń został wybrany Najpiękniejszy Polski Park. Jest to Park w Żywcu! 19 października w Starym Zamku w Żywcu odbyła się uroczystość wręczenia nagrody finansowej - 1 000 zł i certyfikatu. Nagrody przekazał Wojciech Jasiński - przedstawiciel sponsora firmy Briggs&Stratton. Całą imprezę poprowadził Burmistrz Miasta – Antoni Szlagor. Gośćmi były osobistości żywieckie – między innymi arcyksiężna Krystyna Maria Habsburg, dziennikarze z radia i prasy, także ekipa Programu “Maja w ogrodzie” - TVN Meteo.

Dodatkowymi korzyściami dla parku są:

- promocja Parku w określonym zakresie i czasie, możliwość nawiązania kontaktów w zakresie działań reklamowych i PR ze zwycięzcami analogicznych konkursów z Francji, Szwecji, Włoch i Wielkiej Brytanii,
- honorowa obecność na stronie www.schoenste-parks.de
- dyplomy dla zwycięzców, specjalne odznaczenie dla parku, który zajął pierwsze miejsce
- możliwość bezpłatnego posługiwania się logo i nazwą konkursu (zarówno logo, jak nazwa są chronione zgodnie z prawem o znakach towarowych)

Poza tym:

- zdobycie wyróżnienia wpływa na zwiększenie liczby odwiedzających, co przekłada się nie tylko na zyski finansowe, jak również poprawia wizerunek parku i daje możliwość wykazania się w przyszłości.

Zapraszamy do polskich parków!

Szczegóły na stronach internetowych:

www.najpiekniejszypolskipark.pl
www.briggsandstratton.com.pl
www.tvp.pl/5-10-15

W sprawach organizacyjnych związanych z konkursem należy kontaktować się z: Agencją Reklamową PeMaPe Sp. z o.o ul. Konduktorska 4/2 00-775 Warszawa tel.: (022) 851 03 80, dominika@pemape.pl