



16 września na antenie Telewizji Polskiej S.A. w Programie "5,10,15" został rozstrzygnięty konkurs NATURA firmy Briggs & Stratton na najładniejsze zdjęcie przyrody polskich parków.

Zgłoszeń przyszło mnóstwo. Przez cały czas na antenie TVP były pokazywane wyróżnione zdjęcia i rozdawane aparaty cyfrowe. Wiele dzieciaków mogło pochwalić się takim wspaniałym prezentem!

Konkurs trwał do końca sierpnia. Wielki Finał został rozstrzygnięty we wrześniowym Programie "5,10,15".

A oto nasi mali zwycięzcy:

- Piotr Matuszak - zdjęcia Parku w Gnojnie koło Inowrocławia
- Maciej Konopski - zdjęcia Parku na Kamiennej Górze, Lubań Śląski
- Świetlica Dziecięca - zdjęcia Parku Moczydło w Warszawie

Trójka finalistów wygrała kamery cyfrowe. Gratulujemy!

Ze wszystkich nadesłanych zgłoszeń zostanie wybrany Najpiękniejszy Polski Park, wyniki poznamy na początku października. Park dostanie nagrodę finansową.

Dodatkowymi korzyściami dla parku są:

- promocja Parku w określonym zakresie i czasie, możliwość nawiązania kontaktów w zakresie działań reklamowych i PR ze zwycięzcami analogicznych konkursów z Francji, Szwecji, Włoch i Wielkiej Brytanii,
- honorowa obecność na stronie www.schoenste-parks.de
- dyplomy dla zwycięzców, specjalne odznaczenie dla parku, który zajął pierwsze miejsce
- możliwość bezpłatnego posługiwania się logo i nazwą konkursu (zarówno logo, jak nazwa są chronione zgodnie z prawem o znakach towarowych)

Poza tym:

- zdobycie wyróżnienia wpływa na zwiększenie liczby odwiedzających, co przekłada się nie tylko na zyski finansowe, jak również poprawia wizerunek parku i daje możliwość wykazania się w przyszłości.

Zapraszamy do polskich parków!

Szczegóły na stronach internetowych:

www.najpiekniejszypolskipark.pl

www.briggsandstratton.com.pl

www.tvp.pl/5-10-15

W sprawach organizacyjnych związanych z konkursem należy kontaktować się z:

Agencją Reklamową PeMaPe Sp. z o.o

ul. Konduktorska 4/2 00-775 Warszawa

tel.: (022) 851 03 80 dominika@pemape.pl

